

Gniezno, dn. 25 marca 2021 r.

MUZEUM POCZĄTKÓW PAŃSTWA POLSKIEGO W GNIEŹNIE
OGŁASZA NABÓR NA STANOWISKO PRACY

Specjalista do spraw promocji w Dziale Promocji i Marketingu

1. Wymagania formalne wobec kandydata/kandydatki:
 - 1) wykształcenie min. średnie (preferowane wyższe, dziedziny: komunikacja, marketing, dziennikarstwo, polonistyka);
 - 2) doświadczenie w realizacji projektów z zakresu promocji, komunikacji lub reklamy, także online.
2. Umiejętności i kwalifikacje:
 - 1) Wymagane umiejętności i kwalifikacje:
 - dobra znajomość nowoczesnych narzędzi i trendów w komunikacji online, social media (FB, Twitter, Instagram) oraz analityki internetowej,
 - łatwość formułowania myśli i tworzenia tekstów, poprawność językowa (tzw. *lekkie pióro*),
 - bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność równoległego prowadzenia kilku projektów.
 - 2) Dodatkowe wymagania i kwalifikacje:
 - doświadczenie w projektowaniu i realizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych,
 - podstawowa znajomość obsługi jednego z programów graficznych (np. Corel, Photoshop),
 - podstawowa znajomość języka angielskiego,
 - znajomość funkcjonowania organizacji pozarządowych,
 - doświadczenie w zakresie animacji społeczno-kulturalnej.
3. Zakres zadań wykonywanych na stanowisku:
 - realizacja projektów marketingowych i promocyjnych, zgodnych z przyjętymi strategiami rozwoju oraz promocji Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie,
 - aktywne kształtowanie i dbanie o wizerunek Muzeum,
 - tworzenie i realizacja działań promocyjnych w internecie, zwłaszcza prowadzenie strony internetowej, moderowanie komunikacji w mediach społecznościowych, inicjowanie nowych działań i aktywności online mających na celu budowanie społeczności,

- kreowanie, kształtowanie i poszerzanie relacji z mediami,
 - współpraca z firmami zewnętrznymi (agencje kreatywne, drukarnie, graficy, itp.),
 - redakcja tekstów informacyjnych i promocyjnych,
 - przygotowywanie materiałów promocyjnych, dbałość o ich dystrybucję i udostępnianie,
 - ścisła współpraca ze stanowiskiem ds. marketingu,
 - wsparcie działań sprzedażowych,
 - analizowanie i optymalizowanie działań promocyjnych prowadzonych off- i online,
 - przygotowywanie umów, kosztorysów, harmonogramów i raportów,
 - praca w zespołach projektowych,
 - współpraca przy pozyskiwaniu środków zewnętrznych,
 - udział w planowaniu budżetu Działu Promocji i Marketingu,
 - opracowywanie materiałów sprawozdawczych oraz raportów z zakresu działalności promocyjnej.
4. Warunki pracy:
- podległość służbowa: kierownik Działu Promocji i Marketingu,
 - wymiar czasu pracy: pełen etat,
 - możliwość zatrudnienia od 1 maja 2021 r.
5. Oferujemy:
- ciekawą pracę w rozwijającej się instytucji kultury,
 - stabilne zatrudnienie,
 - wynagrodzenie adekwatne do umiejętności i doświadczenia zawodowego,
 - pakiet świadczeń socjalnych i motywacyjnych,
 - możliwość rozwoju zawodowego.
6. Dokumenty aplikacyjne:
- 1) Wymagane dokumenty:
 - CV ze wskazaniem danych kontaktowych (nr telefonu lub adres mail),
 - list motywacyjny,
 - dokumenty potwierdzające wykształcenie.
 - 2) Dodatkowe dokumenty potwierdzające kompetencje i doświadczenie kandydata.
7. Wymagane dokumenty aplikacyjne należy przesłać wyłącznie mailowo na adres: grazyna.burzanska@muzeumgniezno.pl, w terminie do dnia 12 kwietnia 2021 r. Brak wymaganych dokumentów będzie podstawą do odrzucenia przez komisję oferty, na etapie oceny formalnej.

8. Kandydaci/kandydatki, których oferty przejdą ocenę formalną, zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną z komisją wyłonioną przez Dyrektora Muzeum. O terminie i miejscu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej kandydaci/kandydatki zostaną powiadomieni indywidualnie: telefonicznie lub na podany adres poczty elektronicznej.
9. Do aplikacji należy dołączyć oświadczenie następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych ze zm. oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Wyrażam zgodę na przetwarzanie szczególnych kategorii danych, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, które zamieściłem w załączonych dokumentach do aplikacji.

Aplikacje bez tej klauzuli będą odrzucone na etapie oceny formalnej.

10. Osobą kontaktową w kwestii konkursu jest p. Grażyna Burzańska, e: grazyna.burzanska@muzeumgniezno.pl, t. (61) 426-46-41, w. 204.